Política do Sistema de Gestão da Qualidade

O Grupo Antomari possui irrestrito compromisso com as partes interessadas, e desta forma, entende que a qualidade da prestação do serviço deve ser o grande pilar de sustentação e fortalecimento perante o Grupo e seus parceiros.

A estratégia de negócio que é reconhecida pela qualidade dos seus serviços, tem por objetivo difundir e encorajar a participação de todos os envolvidos no aprimoramento contínuo das atividades prestadas:

a) Objetivos da qualidade a serem atingidos pela empresa:

i. Operar sempre em nível que proporcione condições ideais para a satisfação dos nossos clientes.
Meta: 90% ou mais de satisfação de cliente.
Indicador: Satisfação do Cliente.

ii. Identificar necessidades e prover treinamento de reciclagem e capacitação profissional para todos os seus colaboradores
Meta: 0,5 hora/homem treinado.
Indicador: Hora homem treinamento.

iii. Mensurar e obter resultados que causam impacto na qualidade da prestação de serviço, na eficácia operacional e no desempenho financeiro.
Indicador: % Resultado Financeiro alcançado.
Meta: 11%.
Indicador: Gestão de Pessoas (Turnover e Absenteísmo).
Meta: Turnover 4% e Absenteísmo 3%.

b) Entendimentos da Política da Qualidade:

- ✓ Prestar um bom atendimento ao cliente interno e externo;
- ✓ Participar ativamente de reuniões, treinamentos, encontros, seminários e palestras;
- ✓ Cuidados com dados de clientes e colaboradores;
- ✓ Cuidados com higienização, móveis e utensílios;
- ✓ Exercitar permanentemente o seu profissionalismo, ética e educação;

- ✓ Busca contínua de fornecedores qualificados.

A alta direção do Grupo Antomari se compromete em comunicar a Política do SGQ aos seus colaboradores internos, clientes e fornecedores por meio das reuniões de alta direção, adminitrativas e operacionais.

A Política do Sistema de Gestão da Qualidade do Grupo Antomari também está descrita no Código de Ética (ANT_CE), item 7 - Política da qualidade.